

Pressemitteilung



12.02.2014

Streuobsttage —Vielfalt erleben!

Mit einem neuen Projekt treten die Macher des Landesweiten Streuobsttags an die Öffentlichkeit: Die „Streuobsttage“. Ab 2014 werden jährlich im Rahmen eines zweiwöchigen Aktionszeitraums im gesamten deutschsprachigen Raum Veranstaltungen gebündelt rund ums Thema Streuobst stattfinden. „Mit den Streuobsttagen ist es uns erstmals gelungen, vier Bundesländer für ein gemeinsames Streuobstprojekt zu versammeln“, freut sich Hannes Bürckmann vom Büro neulandplus, dass die Geschäftsstelle der Streuobsttage organisiert. Die länderübergreifenden Streuobsttage werden von den vier Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz und Hessen sowie weiteren Partnern unterstützt – sind aber offen für alle Streuobstakteure. Schirmherr der Streuobsttage 2014 ist Alexander Bode, Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg.

Martina Hörmann aus dem Organisationsteam ergänzt: „Wir haben als Aktionszeitraum die letzte April- und die erste Maiwoche gewählt – genau zur Obstblüte“. Es werden verschiedenste dezentrale Veranstaltungen stattfinden, die von privaten und nicht-privaten Akteuren eigenständig organisiert werden. Themen sind unter anderem: Ausstellungen, Feste und Märkte, Exkursionen, Vorträge oder gastronomische Angebote. Diese Veranstaltungen können auf der neuen Homepage www.streuobsttage.de eingetragen werden. Die Bewerbung der Veranstaltungen läuft neben der Homepage über eine breite Öffentlichkeitsarbeit und den regelmäßig erscheinenden Newsletter. „Unser Ziele sind die Förderung des

Vielfalt *erleben.*



Streuobstbaus, die Vernetzung und Zusammenarbeit der vielen Akteure zu stärken und das Thema Streuobst in das Bewusstsein der breiten Öffentlichkeit zu rücken“, erläutert Lea Mank, die die Homepage betreut.

Zum Auftakt wird am 25. April 2014 ein Pressetermin in Heddesbach im Rhein-Neckar-Kreis stattfinden. Hier werden Vertreter der vier Bundesländer anwesend sein, aber auch andere Organisationen und Akteure sind eingeladen teilzunehmen.

Zum Abschluss des zweiwöchigen Aktionszeitraums – am 10. Mai 2014 – wird der bereits seit vielen Jahren etablierte Kongress Landesweiter Streuobsttag Baden-Württemberg mit süddeutschem Vernetzungstreffen im Landratsamt Ludwigsburg stattfinden. Hier werden wieder viele interessante Vorträge rund um das Thema Streuobst gehalten. Zudem findet eine Produktprämierung statt.

Die neue Homepage www.streuobsttage.de ist zentrales Element der Streuobsttage, denn hier können nicht nur Veranstaltungen eingetragen und beworben werden. Sie bietet eine Plattform für die Vernetzung der Akteure und Experten sowie Information über Projekte, Produkte und Aktionen für Verbraucher. Hier ein erster Einblick:

Vielfalt erleben.

STREUOBST TAGE

Startseite

Herzlich willkommen auf dem Portal der Streuobsttage!

Die Aktionsserie Streuobsttage

Die Streuobsttage sind eine zweiwöchige Aktionsreihe rund um das Thema Streuobst – mit vielen Veranstaltungen vor allem in Süddeutschland (Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz und Hessen).

Sie finden jedes Frühjahr statt, erstmals vom 25. April bis 11. Mai 2014 (= [zu den Streuobsttagen!](#))

Das Online-Portal der Streuobsttage

Über den jährlichen Aktionszeitraum der Streuobsttage hinaus bietet dieses Online-Portal eine Plattform zur Vernetzung und Information aller Akteure und Experten, rund um die Bewirtschaftung, Verwertung und Vermarktung von Streuobst.

In unseren Datenbanken finden Sie Informationen zu

- Streuobst-Veranstaltungen nicht nur im Aktionszeitraum (= [zu den Veranstaltungen!](#))

Aktuelles

24.01.2014 >>>
Kaltstart zu den Streuobsttagen
Informieren Sie sich über Ihre Möglichkeiten bei den Streuobsttagen mitzukommen und über unser Ko-Logo. [Lesen Sie mehr!](#)

16.12.2013 >>>
Landesweiter Streuobsttag 2014 in Ludwigsburg
Landesweiter Streuobsttag Baden-Württemberg 2014 mit Vernetzungstreffen der süddeutschen Streuobst. [Lesen Sie mehr!](#)

Navigation

- Startseite
- Streuobsttage
- Partners
- Streuobsttag Baden-Württemberg
- Arbeits
- Partneraktionen
- Ausführungspartner
- Presse
- Newsletter**
- Newsletter 2013
- Anmeldung zum Newsletter



Wer im Aktionszeitraum eine Veranstaltung durchführen möchte oder ein Event plant, kann die Veranstaltung über eine Eingabemaske auf der Homepage bekannt geben. So erfolgt die Werbung für die Streuobsttage und Ihre Veranstaltungen bundesweit.

Wörter: 363, Zeichen: 2.545

Ansprechpartner / Geschäftsstelle der Streuobsttage:



neulandplus GmbH & Co. KG

Regionalbüro Hohenlohe Franken

Hannes Bürckmann

Tel.: 07936 / 99 05 20

Fax: 07936 / 99 05 21

Mobil: 0172 / 712 65 97

info@streuobsttage.de