

# Streuobsttage 2014

Rückblick Aktionszeitraum  
und Ausblick

Hannes Bürckmann  
neulandplus GmbH & Co. KG  
Regionalbüro Hohenlohe-Franken

**Landesweiter Streuobsttag  
Baden-Württemberg 2014**

Mitmachen  
& Streuobst-Fan  
werden!



2014

[www.streuobsttage.de](http://www.streuobsttage.de)

Vielfalt *er*leben.

# Streuobsttage – Was ist das?



**Aktions-  
zeitraum**

- Jährlich in der letzten April- & ersten Maiwoche (Obstblüte)
- dezentrale Veranstaltungen vor Ort durch eigenständige Träger (Vereine, Initiativen, Unternehmen, Verbände etc.)

**Auftaktver-  
anstaltung**

- Pressetermin am ersten Freitag des Aktionszeitraumes
- Schwerpunkt: öffentliche Aufmerksamkeit
- Pressetermin mit Politik, Verbänden, Projekten, Akteuren

**Partner**

- Partner aus Politik / Verwaltung, Umwelt- und Naturschutz, Initiativen & Projekte, Unternehmen etc.
- Finanzierung, Multiplikation und Vernetzung

**Homepage**

- Portal für Verbraucher und Fachakteure mit Datenbanken
- allen Veranstaltungen im Rahmen der Streuobsttage
- Streuobst-Akteure, Fachinformationen, Aus- & Weiterbildung

Vielfalt *er*leben.

# Streuobsttage – Aktionszeitraum 2014



## Rückblick – was haben wir bisher erreicht?

- Zeitraum: 25. April bis 11. Mai 2014
- 110 Veranstaltungen in 2 Woche und 6 Bundesländern
- Insgesamt bis Oktober 2014 derzeit über 200 Veranstaltungen
- Auftaktveranstaltung mit gutem Medienecho
- 3 Fachkongresse im Aktionszeitraum
- Newsletter
- Über 170 Akteure in der Datenbank
- Postkarten & Plakate für alle Veranstalter
- Gemeinsame Pressearbeit
- Programmheft Aktionszeitraum

Vielfalt *er*leben.

# Streuobsttage – 2014 und Folgejahre



## Ausblick – was kommt noch?

- bis Oktober 2014 aktuell über 200 Veranstaltungen
- Alle Veranstalter erhalten Plakate & Postkarten

## Aufgaben 2014

- Öffentlichkeitsarbeit (Länderschwerpunkt Sachsen), Streuobst-Aktionstage Rheinland-Pfalz (Oktober)
- Wissensdatenbank & Akteursdatenbank
- Akquise weitere Partner

## Ausblick

- Streuobsttage 2015 : Schirmherrschaft Hessen  
Schwerpunktthema Streuobst & Bienen
- Streuobsttage 2016 : Schirmherrschaft Rheinland-Pfalz  
Schwerpunktthema Streuobst & Brennerei
- Planung Projekte / länderübergreifende Projektideen



Vielfalt *er*leben.