

Vernetzung der Streuobst-Initiativen in Baden- Württemberg



Streuobst-Initiative Calw-Enzkreis-Freudenstadt

BESSER ALS IM MÄRCHEN.

Kurzvortrag 4. Streuobsttag
14.11.2009

Martina Hörmann,
Geschäftsführung Streuobst-
Initiative Calw-Enzkreis-
Freudenstadt e. V.



Vernetzung der Streuobst-Initiativen

- **Ergebnisse der 1. Besprechung Aufpreis-Vermarkter**
- **Ziele Vernetzung**
- **Konkrete Schritte**
- **Struktur**
- **Streuobstsiegel**
- **Austausch/ Vernetzung bundesweit**



Besprechung Juli 2009

- **Aufbau einer Vernetzung der Aufpreis vermarktenden Streuobst-Initiativen, Anstoß bereits Streuobsttag 2007**
- **Besprechung Juli 2009:**
- **Bessere Vernetzung durch Verteilung einer Tabelle innerhalb der Initiativen**
- **Inhalt Tabelle: Verzeichnis Adressen, Produkte, Keltereien, Produktionsstandard, Mengen**
- **Vorgehen: Versand per E-Mail**
- **Rücklauf: verstärkt Bio-Standard**
- **Förderung nach MLR- Richtlinie teilweise positiv**



Ziele Vernetzung

- Weitere Ziele: Austausch von Informationen intensivieren
- Staatliche Förderung hinterfragen/ voranbringen
- Bessere Interessenvertretung in der Politik
- Implementierung eines Streuobst-Qualitäts-Siegels
- Werbung für die gemeinsame Sache bei überregionalen Events
- Verbesserung der Qualität von Streuobstprodukten – Produktprämierung
- Prämierung werbe- / marketingmäßig besser nutzen
- Eingriffs- / Ausgleichsregelung: besserer Einbezug Streuobstpflge



Konkrete Schritte:

- **Regelmäßige Treffen, evtl. gebündelt mit Streuobsttag**
- **Alle 2 Jahre 2-tägig mit Übernachtung**
- **Jährlich ein Treffen mit Minister im Ministerium**
- **Beteiligte: Miller, Flinspach, Hörmann, Engelhardt, Schneider, Rösler + 1 Kelterei**

Struktur:



Streuobst-Initiative Calw-Enzkreis-Freudenstadt e.V.

- jährlich wechselnde Zuständigkeit für die Vorbereitung der Treffen durch Landesverbände und größere Initiativen
- Nächstes Treffen Dez./ Jan. organisiert durch LNV
- Informationsverbreitung über Homepage www.streuobsttag.de möglich



Streuobst-Siegel

- **Minimal-Konsens für Qualitätsstandard erzielen**
- **Vorschlag:**
- **Auszahlungspreis an die Erzeuger (Aufpreis) –
Vereinbarung mit Keltereien**
- **Annahmetermin (Oechsle > 48 Grad)**
- **Rückfluss von erzielttem Mehrwert in Pflege und
Nachhaltigkeit – Nachpflanzung**
- **Begriff muss vor Missbrauch geschützt werden**
- **Streuobst setzt nicht Bio-Bewirtschaftung voraus**
- **Einbezug der angeschlossenen Keltereien**
- **Vorhandene Qualitätszeichen nicht beschädigen**

Austausch/ Vernetzung bundesweit



Streuobst-Initiative Calw-Enzkreis-Freudenstadt e.V.

- Bundesweites Interesse am Streuobsttag und Produktprämierung
- Projektgruppe Streuobst Kreis Mayen- Koblenz (Rheinland- Pfalz)
- Vorstellung der Aktivitäten zur Vernetzung der Initiativen und landesweiter Streuobsttag
- Forcierung Kooperation in Rheinland- Pfalz
- Annelsbacher Apfelweintag (Hessen)

